

La tecnologia Samsung parte per il FriendsTour 2009



Samsung Electronics Italia sarà protagonista "tecnologico" in occasione della terza edizione del viaggio reality FriendsTour 2009. L'avventura avrà inizio l'8 agosto e per tutto il mese l'equipaggio di Thelma&Friends farà conoscere la storia della Florida attraverso sport estremi, avventura, design, interviste, party a casa di Vip. L'equipaggio di Thelma&Friends sarà accompagnato dalle nuove camcorder Samsung. Il FriendsTour 2009 andrà in onda a settembre per 15 puntate sul canale Musicbox di Sky, inoltre collegandosi al sito friendstour.org sarà possibile assistere

live e in streaming alle avventure e disavventure del viaggio. Gli utenti, inoltre, potranno interagire direttamente con i protagonisti lasciando i propri commenti, opinioni e suggerimenti.

San Benedetto in radio con Claim

Dopo il recente spot televisivo dedicato all'acqua minerale naturale San Benedetto, l'agenzia Claim ha curato anche la versione radiofonica. "Primavera fuori e dentro di te" è il pay off di questa nuova campagna 2009, che in 15" parla delle proprietà idratanti e depuranti dell'acqua minerale San Benedetto.

On air per l'intero mese di luglio, lo spot è in programmazione sulle emittenti radio nazionali, pubbliche

e private, oltre che in quelle locali.

La musica, come già per lo spot tv, è una cover della canzone "Primavera", versione italiana del brano "You to me are everything", composta da K. Gold, M. Denne e Marina Rei.



Ad Attila & Co le relazioni pubbliche di Pringle of Scotland

Pringle of Scotland ha affidato ad Attila & Co la gestione delle Relazioni Pubbliche e dell'Ufficio Stampa Italia, per il secondo semestre del 2009 e tutto il 2010.

L'incarico prevede la gestione delle relazioni con i media a livello istituzionale e di prodotto per le collezioni donna e uomo, l'organizzazione delle sfilate, oltre che la gestione delle principali operazioni di marketing PR.

"Siamo molto felici di questa nuova collaborazione - ha dichiarato Andreina Longhi CEO di Attila & Co - Pringle of Scotland è un marchio con un fortissimo potenziale, con una storia e una tradizione di eccellenza in grado di conquistare il mercato italiano".

ATTILA & CO